



ศาสตร์และศิลป์แห่งความเชื่อมโยง
ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้
และนวัตกรรมสู่การพัฒนาองค์กร
อย่างยั่งยืน

การจัดการนวัตกรรม : ทรัพยากร องค์การ
HD45 พ217ก 2565 ฉ.1



Barcode *10054520*
ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

การจัดการ **นวัตกรรม** INNOVATION MANAGEMENT

ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ และนวัตกรรม
Resource Learning Organization and Innovation

พยิต วุฒิรงค์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ภาพรวมของหนังสือ

What would you learn from this book?

- ทำความเข้าใจ นวัตกรรม ทรัพยากร องค์การแห่งการเรียนรู้ -

ปฐมบทการเปลี่ยนแปลง (Changing Era)

1

ตอนที่ 1 : นวัตกรรม (Innovation)

7

ทำความเข้าใจ “นวัตกรรม” ประเภทและมิติของนวัตกรรม ขั้นตอนนวัตกรรม ทฤษฎีนวัตกรรม และความสัมพันธ์ของนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

ตอนที่ 2 : ทรัพยากร (Resource)

37

ทรัพยากรคืออะไร มีกี่ประเภท มีความสำคัญต่อองค์กรอย่างไรบ้าง แล้วทำไมทรัพยากรมนุษย์จึงจัดเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดขององค์กรในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ตอนที่ 3 : องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

53

องค์กรจะได้รับอะไรจากการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ว่านั่นคืออะไร มีลักษณะเด่นและองค์ประกอบอย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” ได้อย่างไร

- เข้าถึงแก่นความรู้ -

- ตอนที่ 4 : บทบาทของสภาพแวดล้อมต่อการสร้างนวัตกรรม (Environment VS Innovation)** 67
ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นมิตรและสภาพแวดล้อมแบบปกติกับนวัตกรรม
- ตอนที่ 5 : กรอบการศึกษาด้านนวัตกรรม (Innovation Framework)** 75
องค์ประกอบในการทำความเข้าใจนวัตกรรม และกรอบการศึกษา นวัตกรรมจากแนวคิดทรัพยากรองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม สรุปลงเป็นหัวข้อต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ
- ตอนที่ 6 : ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Environment Supporting Innovation)** 85
ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในองค์การควรเป็นอย่างไร โครงสร้างองค์การ ผู้บริหาร ทรัพยากร ลูกค้า และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเกี่ยวข้องอย่างไรกับนวัตกรรม
- ตอนที่ 6.1 : โครงสร้างองค์การที่สอดคล้องกับการสร้างนวัตกรรม (Organization Structure and Innovation)** 89
- ตอนที่ 6.2 : การรับรู้และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารต่อการสร้างนวัตกรรม (Executive and Innovation)** 95
- ตอนที่ 6.3 : การตอบสนองความต้องการลูกค้าเพื่อการสร้างนวัตกรรม (Customer and Innovation)** 101

ตอนที่ 6.4 :	การมีทรัพยากรที่เพียงพอภายในองค์การ เพื่อการสร้างสรรคนวัตกรรม (Resource and Innovation)	105
ตอนที่ 6.5 :	ความสัมพันธ์การร่วมมือระหว่าง หน่วยงานและการสร้างสรรคนวัตกรรม (Co-Creation and Innovation)	109
ตอนที่ 7 :	การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Organizational Learning and Knowledge Sharing Supporting Innovation)	111
	การเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ขององค์การควรเป็นอย่างไร นวัตกรรมจำเป็นต้องเกิดจากการมีค่านิยมในการเรียนรู้ การมีวิสัยทัศน์ร่วมกัน การเปิดใจรับสิ่งใหม่ และการแลกเปลี่ยนความรู้จริงหรือไม่	
ตอนที่ 8 :	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม (Human Resource Management Supporting Innovation)	119
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์การควรเป็นอย่างไร การรับคนเข้าดำรงตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลงาน และการให้รางวัลเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมต้องทำอย่างไร	
- มุ่งสู่การพัฒนาองค์การ -		
ตอนที่ 9 :	ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยด้านลักษณะสภาพแวดล้อมองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ ต่อความสามารถในการสร้างสรรคนวัตกรรม (The Linkage between Organizational Environment, Human Resource Management, and Organizational Learning and Knowledge Sharing and Organizational Innovativeness)	135
	ทำความเข้าใจให้ลึกซึ้งมากขึ้นว่าปัจจัยทั้ง 3 มีความเกี่ยวข้อง และสัมพันธ์ต่อการสร้างสรรค์ “นวัตกรรม” อย่างไร และจะนำมาประยุกต์ใช้จริงได้อย่างไร	

<p>ตอนที่ 10 : องค์ประกอบที่มีผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์การ ภายใต้บริบทของต่างประเทศและประเทศไทย (Factors affecting Organizational Innovativeness: Thai and Abroad Context)</p> <p>ค้นหาว่าการจัดการนวัตกรรมในประเทศไทย และในต่างประเทศที่ผ่านมา เป็นอย่างไร พร้อมรายละเอียดผลวิจัยด้านนวัตกรรม และองค์ประกอบอะไรบ้าง ที่มีผลต่อนวัตกรรม</p>	<p>151</p>
<p>ตอนที่ 11 : บทสรุปของการสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (The Conclusion of Innovation)</p> <p>ก้าวสู่บทสรุปของการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทำไมต้องเป็นแนวคิดมุมมองด้านทรัพยากรที่มีคุณค่าเฉพาะและแนวคิด องค์การแห่งการเรียนรู้ ที่มาขององค์ประกอบที่มีผลต่อนวัตกรรม โมเดลการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์การของไทย และข้อพึงระวังในการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p>	<p>179</p>
<p>ตอนที่ 12 : ทลาคหลายคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรม : อะไร ทำไม อย่างไร (Questions about Innovation: What Why How)</p> <p>ของฝากปิดท้ายเล่มแบบ Exclusive จากใจผู้อำนวยการชาวไทย...ถึงการสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูง/ผู้อำนวยการชั้นนำในประเทศไทยมีความคิดเห็น อย่างไรกับนวัตกรรม ทำไมต้องนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรม อุปสรรค และปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ</p>	<p>193</p>
<p>ตอนที่ 13 : กลับสู่จุดเริ่มต้นของการจัดการนวัตกรรม (Back to Basic Innovation)</p> <p>‘ทำไมองค์การต้องเริ่มทำนวัตกรรมตั้งแต่วันนี้’ และ ‘46 ข้อสำคัญที่ทำให้ทันนวัตกรรม’</p>	<p>207</p>
<p>บรรณานุกรม</p>	<p>217</p>
<p>เกี่ยวกับผู้เขียน</p>	<p>251</p>